

# RELAZIONE D'IMPATTO 2023

BILANCIO DI SOSTENIBILITA'



# INDICE



## 1. CHI SIAMO

1.1. Linea temporale	5
1.2. Acrisre Italia: Essere broker assicurativo	6
1.3. Acrisure in numeri	7
1.4. I nostri settori	8
1.5. Statuto Societario	11
1.6. Mission & Values	12

## 2. SOCIETÀ BENEFIT

2.1. Sostenibilità nella gestione aziendale	14
2.2. Enviromental	15
2.3. Social	16
2.4. Governance	17

## 3. IL NOSTRO GRADO DI SOSTENIBILITÀ

3.1. Il nostro impatto sostenibilità	19
3.2. B - Impact Assessment	20
3.3. Analisi di materialità	22
3.4. Matrice di materialità	26

## 4. EVOLUZIONE DEL MODELLO DI BUSINESS

4.1. Strategie in evoluzione	28
4.2. Modello 5P	29
4.3. Pensiero sostenibile	30
4.4. Acrisure Sustainability	31
4.3. Strategia ESG 2024	33

## CONCLUSIONI

# Lettera agli stakeholder

Cari lettori,  
è con estremo orgoglio e piacere che vi introduco nella prima Relazione d'Impatto su base volontaria del gruppo Acrisure Italia. L'anno appena concluso è stato un anno ricco di sfide e nuove opportunità suggellate da importanti soddisfazioni. I traguardi del 2023 sottolineano la solidità del nostro modello di business e la corretta direzione delle scelte fatte. La nostra crescita all'interno del panorama del brokeraggio assicurativo italiano prosegue e questo non può che darci la carica e la motivazione giusta per continuare a consolidare la nostra forza e il nostro presidio sia a livello nazionale che internazionale.

I grandi risultati raggiunti sono guidati da un forte senso di responsabilità e di gratitudine nei confronti dei nostri dipendenti, collaboratori e business partner ai quali va il mio più sincero ringraziamento. Riteniamo che la condivisione delle nostre azioni sia fondamentale per garantire la trasparenza necessaria al costante rafforzamento delle relazioni nonché al continuo miglioramento attraverso la ricezione proattiva di feedback e suggerimenti.

Il nostro impegno verso la sostenibilità e la visione responsabile dell'impatto sociale generato dal nostro operato sono da sempre il fulcro della nostra *mission* aziendale comprovati dal nostro passaggio a società Benefit. Obiettivo primario della relazione che andrete a leggere rimane quello di documentare gli sforzi e i risultati conseguentemente raggiunti in riferimento alle tematiche di promozione del benessere aziendale e inclusione sociale, promozione attiva del territorio all'interno del quale operiamo, riduzione delle emissioni inquinanti e degli sprechi.



**Stefano Francesco Sardara**  
**Amministratore Delegato**

Ogni successo e ogni nuova opportunità nasce da un senso di appartenenza e di *brand identity* condiviso che cerchiamo di consolidare giorno dopo giorno. Essere una società Benefit ci rende maggiormente consapevoli dell'impatto delle nostre scelte verso l'ambiente e verso la società attraverso soluzioni in grado di ottimizzare l'utilizzo delle risorse e di ridurre le disuguaglianze offrendo nuove opportunità di accesso al mondo del lavoro.

Le iniziative intraprese durante l'anno appena passato e che vengono documentate all'interno di questo report diventeranno, nel corso del tempo, le solide radici su cui fondare il cambiamento del domani in un'ottica sempre più sostenibile. Acrisure Italia si impegna nel coniugare crescita e sostenibilità in un unico valore con l'obiettivo primario di rendersi attore socialmente responsabile all'interno del variegato panorama imprenditoriale italiano di cui facciamo orgogliosamente parte.



**CHI SIAMO**

DNA BROKER

# LINEA TEMPORALE

## LA NOSTRA STORIA

### ACRISURE GLOBAL



2005

**ACRISURE** viene fondata sui principi della partnership e dell'imprenditorialità



2013

Acrisure si espande con la divisione dei servizi **CYBER**



2016

Diventa un'azienda a pieno controllo dei partner



2018

Acquisisce Beach & Associate, filiale di riferimento per la Riassicurazione, nota come **ACRISURE RE**



2020

Acquisisce **TULCO**, rafforzando la visione Fintech attraverso le capacità di IA, Machine Learning (ML) e scienza dei dati



2021

Presenta AURIS, piattaforma basata sull'IA

Acquisisce la società Italiana: **Double S Insurance Broker**

Aumento di capitale di \$ 3.4 miliardi confermandosi nel settore Fintech



2022

Offerta con servizi CYBER per i clienti

Annuncia: ACRISURE STADIUM, ACRISURE ARENA e ACRISURE GREAT  
HALL dell'USB ARENA



2023

Espande la sua presenza in Europa centrale e orientale

Annuncia l'intenzione di unificare parti del gruppo sotto un unico marchio per rappresentare al meglio il suostato di Global leader del settore Fintech

### ACRISURE ITALIA



2017

Nasce **DOUBLE S INSURANCE BROKER** con sede a Sassari



2021

**DOUBLE S** diventa **partner** del gruppo **ACRISURE**

DOUBLES-ACRISURE **Sponsor Gold** della squadra di SerieA di basket, **Dinamo Sassari Banco di Sardegna**



2022

**DOUBLE S** diventa **Società Benefit**

**DOUBLE S** nominata **BROKER DELL'ANNO** agli IC Awards



2023

**REBRANDING: DOUBLE S** diventa **ACRISURE ITALIA**

**ACRISURE ITALIA** vince il premio **INNOVAZIONE** agli IC Awards, e il premio **INNOVAZIONE NEI PROCESSI DI GESTIONE DEI CLIENTI WELFARE**



2024

**ACRISURE ITALIA** vince il premio **Operational Excellence #LIMITLESS2024** a Palm Springs

**ACRISURE ITALIA** inaugura una nuova sede a Torino



**QUALITÀ**



**VARIETÀ  
DELL'OFFERTA**



**EFFICIENZA**



**CUSTOMER SERVICE**

# ACRISURE ITALIA

ESSERE BROKER ASSICURATIVO

**Acrisure Italia S.p.A:** Broker assicurativo operante a livello nazionale e internazionale.

La nostra idea di business nasce dalla collaborazione di uno staff di professionisti che ha maturato un'esperienza trentennale nel settore acquisendo, col tempo, un alto livello di professionalità e competenza unite a innovazione, qualità, efficienza nella gestione delle risorse e professionalità nell'ambito del risk management.

Rappresentiamo, assistiamo e tuteliamo il cliente nei rapporti con le compagnie assicurative. Il nostro operato è fondato sulla consulenza indipendente mirata ad offrire a clienti privati, professionisti, aziende, enti, casse di previdenza e pubbliche amministrazioni, un servizio di brokeraggio personalizzato. Individuiamo le soluzioni di protezione più adatte e affianchiamo il cliente nella scelta dei prodotti assicurativi a lui più confacenti tra quelli offerti da partner e leader di settore internazionalmente riconosciuti.

Il nostro lavoro ci vede come principali intermediari di polizze *motor* (RCA flotte libro matricola, flotte CVT *retail*, polizze RCA e CVT individuali e mobilità sostenibile) e ramo vita (RSM, IP, TCM, LTC). Affianchiamo le più importanti compagnie assicurative nazionali ed internazionali nella gestione dei loro prodotti assicurativi e fungiamo da interfaccia diretta con i clienti in caso di richiesta informazioni e attivazione delle garanzie.

Combiniamo risorse umane e alta tecnologia con l'obiettivo di offrire un'ampia gamma di prodotti assicurativi, riassicurativi, servizi informatici e altro ancora. Grazie al lavoro sinergico dei nostri settori offriamo un servizio di qualità e fortemente competitivo.

# ACRISURE IN NUMERI

## INFOGRAFICA 2023

### DIPENDENTI ACRISURE ITALIA

Percentuali dei numeri dei dipendenti nell'anno 2023 nelle diverse classificazioni.

43.1%  
UOMINI



56.9%  
DONNE



25.9% DIPENDENTI < 30



43.1% DIPENDENTI < 40



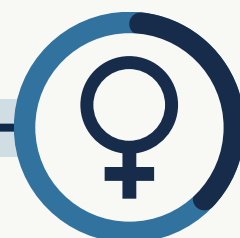
31% DIPENDENTI > 40

### ASSUNZIONI 2023

Percentuali dei numeri dei dipendenti assunti nell'anno 2023 nelle diverse classificazioni.



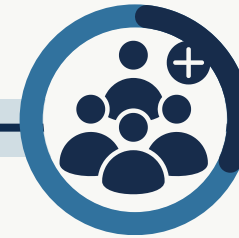
31%  
TOT.  
NUOVE  
ASSUNZIONI



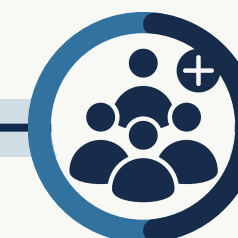
38.9  
NUOVE  
ASSUNZIONI  
DONNE



16.6%  
NUOVE  
ASSUNZIONI  
NEO LAUREATI



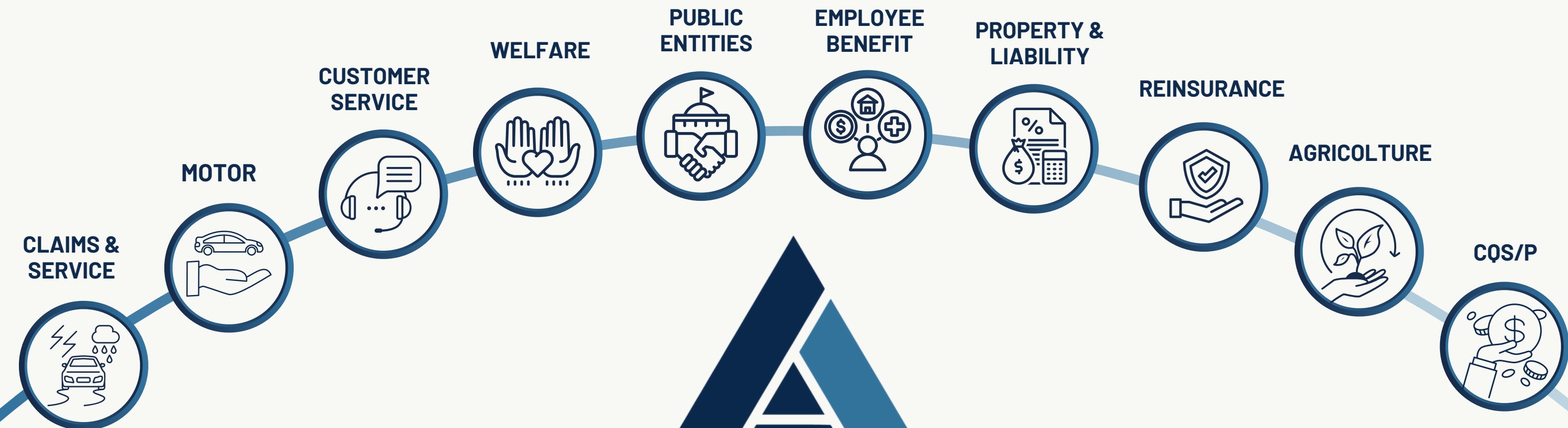
33.3%  
NUOVE  
ASSUNZIONI  
<30



50%  
NUOVE  
ASSUNZIONI  
<40

# I NOSTRI SETTORI

AMBITI DI RIFERIMENTO



**ACRISURE<sup>®</sup>**  
**ITALIA**



## Gestione sinistri - Claims & Services

Specializzato nella gestione delle pratiche di sinistro e nell'assistenza ai clienti sottoscrittori di polizze assicurative CVT e RCA. L'efficacia e la rapidità di gestione di un sinistro diventano una componente di vantaggio competitivo per un'azienda in quanto il fattore tempo è sempre più fondamentale per l'operatività e produttività, per questo motivo il nostro ufficio sinistri attraverso un team altamente qualificato si occupa di seguire passo dopo passo i clienti offrendo un supporto costante ed efficace durante l'intera gestione del sinistro in caso di danneggiamento.

- Raccolta di informazioni;
- Raccolta di documentazione necessaria ad istruire i sinistri;
- Informazioni tecniche sul contenuto della polizza;
- Gestione completa del sinistro (apertura, gestione, liquidazione);
- Canalizzazione dell'assicurato verso reti convenzionate.

## TPA - Customer Service

Rispondiamo telefonicamente alle richieste dei clienti fornendo in tempo reale informazioni pronte e specifiche.

Ulteriori touch point attraverso cui ricevere assistenza risultano essere gli indirizzi e-mail dedicati, attraverso cui l'ufficio back office si occupa di raccogliere la documentazione utile per l'apertura e chiusura delle varie pratiche.

Il Customer Service Acrisure è pronto ad assistervi offrendovi la migliore assistenza telefonica per i prodotti assicurativi da voi acquistati. Il nostro team di esperti vi affiancherà nella gestione delle pratiche di sinistro e nelle informazioni utili a conoscere tutti i dettagli delle vostre coperture.

## Automotive Solution - Motor

Le importanti e consolidate partnership con i main players del mercato assicurativo ci consentono di poter assistere il Cliente attraverso l'individuazione di soluzioni assicurative innovative e la costruzione di prodotti tailor made. Grazie alla partnership con il gruppo Acrisure, leader mondiale nei servizi Insurtech, siamo in grado di offrire modelli di gestione integrati con le più moderne tecnologie digitali applicate al mondo assicurativo, semplificando e migliorando la customer experience.

Tra le soluzioni più peculiari possiamo citare l'implementazione di programmi RCA con procedure volte alla stabilizzazione dei costi e modelli innovativi come l'operational lease. La costante attività di benchmarking del mercato assicurativo e riassicurativo nazionale ed internazionale, unita ad un'accurata analisi sull'andamento tecnico dei rischi, consente ai nostri partner di ottenere sempre l'offerta con le migliori condizioni tecniche ed economiche, preservando comunque la sostenibilità del rischio per la Compagnia. Il settore Motor gestisce attualmente un parco veicolare che ci posiziona ai vertici delle classifiche dei broker nazionali.

Flotte noleggio, trasporti e public entities:

Gestione di programmi RCA/CVT/Garanzie Ancillari su Flotte Corporate composte da autovetture, veicoli commerciali, motocicli, ciclomotori e truck.

Polizze collettive CVT distribuite da Financial Institutions:

Forniamo assistenza alle maggiori Financial Institutions per la scelta, la creazione e la gestione dei migliori prodotti assicurativi da poter distribuire ai propri clienti, in collaborazione con le più importanti Compagnie di Assicurazione.

## Welfare

Forniamo risposte puntuali e attente ai bisogni di protezione in ambito salute ponendo un focus sempre maggiore sul benessere e sulla qualità della vita in termini di prevenzione e gestione dei rischi. Il settore approfondisce il tema dell'innovazione nel welfare occupandosi del benessere dell'individuo o della sua sfera familiare nella sua globalità, individuando tipologie, livelli di rischio e monitorandoli lungo tutto il ciclo di vita. Il contesto di mercato nel quale operiamo è caratterizzato principalmente da fondi e casse tramite polizze collettive. Tra le coperture assicurative da noi proposte possiamo citare:

- Rimborso Spese Mediche (RSM);
- Infortuni cumulativa professionali ed extra- professionali;
- Invalidità permanente (IP);
- Temporanea Caso Morte (TCM);
- *Dread disease* (Indennità Malattie Gravi).

## Employee Benefit

Sviluppiamo i programmi di welfare aziendale più adatti alle esigenze dei nostri clienti integrandoli con tecnologie altamente avanzate al fine di offrire una *user experience* quanto più intuitiva possibile: offerta di prestazioni sanitarie e mediche, svago e tempo libero, shopping e viaggi. Gli utenti possono interagire attivamente con una piattaforma dedicata alla gestione dei *fringe* e *flexible benefit*.

## Property & Liability

Offriamo un'attività di analisi, consulenza e gestione del rischio in costante aggiornamento con i trend che animano il mercato assicurativo. Dalle piccole/medie aziende alle più grandi, ci occupiamo di coperture *property* che tutelano il patrimonio aziendale e di *liability* con l'obiettivo di proteggere aziende dai danni a cose e lesioni a terzi. D&O, polizze *all risk*, RCO, RCT, cauzioni, rischi tecnologici.

## Public Entities

Garantiamo agli enti il miglior equilibrio economico e qualitativo nella scelta tra le quote di rischio da gestire autonomamente e la parte di quote di rischio che verranno trasferite a terzi per il tramite delle coperture assicurative. Il nostro lavoro di intermediazione fa sì che l'ente possa trovare la compagnia assicurativa che offra il prodotto più adeguato e conforme alle sue specifiche esigenze. Assistiamo l'ente in tutte le fasi di gara e lo assistiamo nelle complesse procedure del nuovo codice degli appalti.

## Reinsurance

Offriamo, capacità riassicurativa alle compagnie in tutti i rami (vita/danni), sia come trattato sia come facoltativo:

- Pricing tecnico - attuariale;
- Definizione migliore della struttura riassicurativa in ottica risk appetite/costo del capitale (Solvency II);
- Modellizzazione e monitoraggio esposizioni catastrofali;
- Gestione contrattuale - amministrativa.

## Agricoltura

Siamo specializzati nella gestione a 360 gradi delle esigenze assicurative in capo agli agricoltori avendo un focus significativo nel mondo delle polizze contro le avversità atmosferiche con un bacino di clienti distribuito su tutto il territorio italiano. Questa ulteriore acquisizione consolida la posizione di Acrisure nel fornire soluzioni mirate e competitive nel contesto agricolo.

## CQS/P

Ricerca delle compagnie e definizione dei programmi assicurativi attraverso una gestione tecnologica avanzata del portafoglio finanziario.

# STATUTO SOCIETARIO

## ESSERE UNA SOCIETÀ BENEFIT

Dal dicembre 2022 Acrisure Italia è una “**Società Benefit**”, espressione di ciò che Acrisure è e vuole continuare ad essere nel tempo: un punto di riferimento per la realizzazione personale e professionale dei suoi dipendenti nonché un valore aggiunto all’interno del contesto di riferimento in cui opera. Tale obiettivo trova la sua enunciazione all’interno dei valori che compongono lo statuto societario e che fondano l’identità imprenditoriale del gruppo attraverso l’impegno costante in plurime attività. Riportiamo un estratto del nostro Statuto societario e i capisaldi in punti che lo compongono.

La società intende perseguire, nell’esercizio della propria attività economica, finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti delle persone, del territorio e dell’ambiente in cui opera e dei portatori di interesse rispetto alla sua attività. La società intende quindi qualificarsi come “**Società Benefit**” ai sensi dell’**art. 1, co. 376 e ss. della legge 28 dicembre 2015 n. 208**, affinché venga riconosciuta l’utilità pubblica dell’attività d’impresa, che consiste nell’impegno a migliorare la società non solo mediante la produzione di ricchezza economica, ma anche promuovendo il valore del capitale umano, sponsorizzando progetti innovativi che si pongano nell’ottica del rispetto dell’ambiente e di uno sviluppo sostenibile e che mirino alla piena soddisfazione e al benessere dei propri collaboratori e dipendenti.

Nell’esercizio della propria attività economica, la società intende quindi perseguire una o più delle seguenti finalità di beneficio comune:

**A. Offrire servizi finalizzati** al costante miglioramento della relazione con i clienti, che generino valore economico, sociale e ambientale;

**B. Promuovere modalità di lavoro sostenibile**, volta a garantire il benessere delle persone, attraverso il soddisfacimento dei bisogni umani fondamentali, che contempli la modalità smart nella gestione delle attività lavorative e che sostenga la creazione di un ambiente di lavoro positivo volto alla valorizzazione, alla formazione, alla crescita e al benessere delle persone, nel rispetto delle competenze e del potenziale di ognuno;

**C. Ridurre l’impatto ambientale**, attraverso l’introduzione della tematica della criticità del repentino e imprevedibile cambiamento climatico nelle priorità della società, al fine di non sprecare risorse e a promuovere stili di vita sostenibili, a beneficio dell’ambiente e delle persone, attraverso la responsabilizzazione del personale, con particolare riferimento a (i) la riduzione delle emissioni di gas serra derivanti dalle attività della società e delle emissioni derivanti dai trasferimenti dovuti a ragioni lavorative, (ii) l’approvvigionamento con fonti di energia rinnovabili, (iii) la progressiva conversione della flotta auto in modelli ibridi/elettrici;

**D. Contribuire alla realizzazione di progetti** di interesse collettivo anche in collaborazione con istituzioni pubbliche, enti locali, imprese e privati profit e non profit, il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l’impatto positivo del loro operato;

**E. La creazione di un ambiente di lavoro positivo**, volto alla valorizzazione ed al benessere delle persone, per sviluppare il potenziale di ogni persona e fare crescere costantemente l’orgoglio e la soddisfazione di lavorare con la Società;

**F. Sostenere la crescita umana e professionale** dei propri dipendenti, collaboratori, amministratori, anche tramite attività di carattere formativo e culturale e lo sviluppo di iniziative di welfare aziendale;

**G. Operare in maniera responsabile e trasparente** nei confronti dei partners commerciali e dei fornitori, adottando criteri di selezione preferenziali nei confronti di soggetti che gestiscono in modo responsabile gli impatti ambientali e sociali;

# MISSION & VALUES

La condivisione di tali valori all'interno del nostro statuto societario nasce dalla volontà di tenere a mente le linee guida che orientano il nostro agire come impresa e importante attore del contesto nazionale ed internazionale in cui operiamo. Nasce dalla volontà di fondare le proprie radici in principi sani, condivisibili e identitari che possano essere un esempio e un monito per il presente e futuro imprenditoriale del gruppo. Essere una società benefit presuppone un reale coinvolgimento alla causa, un pensiero positivo e proattivo che riguarda noi, la nostra vita e il nostro futuro.



## CORPORATE MISSION

In costante aggiornamento con le novità di mercato, uniamo esperienza, professionalità e strumenti tecnologici all'avanguardia in grado di garantire un rapporto di qualità con i nostri partner, fornitori e clienti.



## CORPORATE VALUES

Crediamo nel valore delle relazioni e instauriamo un clima di fiducia reciproca che consenta un miglioramento continuo della customer experience. Poniamo le persone al centro del nostro sistema di business coniugandolo con principi etici e solidali in cui riconoscersi e identificarsi in un'ottica di sostenibilità a 360 gradi.



# SOCIETÀ BENEFIT

UN IMPEGNO DI LUNGO PERIODO

# SOSTENIBILITÀ NELLA GESTIONE AZIENDALE

## I NOSTRI PROGETTI



*“Lo sviluppo sostenibile è una modalità di guardare al mondo con un focus sulle interazioni tra cambiamenti economici, sociali e ambientali ma è anche una modalità di descrizione delle nostre aspirazioni condivise per una vita decorosa in cui si combinano sviluppo economico, inclusione sociale e sostenibilità ambientale. In sintesi, è una teoria e una cornice normativa ed etica”*

Jefrey Sachs

Per noi di Acrisure Italia, essere una società benefit è un impegno costante e di lungo periodo che orienta ogni scelta di business aziendale. I nostri risultati maggiori non sono solo quelli finanziari, che con orgoglio premiano i nostri sforzi lavorativi e di investimento, ma anche e soprattutto sociali. Siamo fermamente convinti che il capitale umano composto dai nostri dipendenti, partner e fornitori, sia la risorsa più importante da preservare, poiché, è grazie al lavoro di persone motivate, costantemente formate e soddisfatte che l'azienda può continuare a raggiungere brillanti traguardi.

La promozione delle pari opportunità, la conciliazione non alienante tra lavoro e sfera familiare, la valorizzazione dei punti di forza dei nostri dipendenti, sono tutti obiettivi che mettiamo in atto al fine di rendere Acrisure Italia un luogo di lavoro in cui i singoli possano esprimere al meglio le proprie caratteristiche individuali rendendole patrimonio comunitario aziendale. Allo stesso tempo, le azioni di coinvolgimento e sostegno della comunità locale, la riduzione di emissioni inquinanti e le attività di supporto delle minoranze, rendono la nostra realtà un punto di riferimento sociale all'interno del territorio nazionale.

Diventare Società Benefit è stata la naturale evoluzione del nostro percorso nonché riconoscimento di quello che facciamo da sempre: promuovere l'innovazione in tutte le sue forme come motore di crescita sostenibile. Abbiamo avviato un percorso per la sostenibilità del nostro modello di business con la triplice finalità di:

- Contribuire al raggiungimento degli obiettivi tracciati dall'agenda 2030 dell'ONU;
- Soddisfare gli obiettivi enunciati all'interno del nostro statuto;
- Incrementare il valore e la solidità del nostro business cogliendo le opportunità maggiormente rilevanti del modello ESG: *Environmental, Social, Governance*.

In questi anni sono stati molteplici le best practice di impatto sociale e sostenibile che hanno caratterizzato la vita lavorativa dei nostri uffici e che caratterizzano il nostro gruppo come Società Benefit. Le stesse hanno avuto dei riscontri positivi sia all'interno delle nostre strutture che nel sistema economico e sociale in cui le stesse si trovano e a cui si riferiscono.

# ENVIROMENTAL

## AMBIENTE SOSTENIBILE

### IL NOSTRO IMPEGNO

Integrare la sostenibilità nel contesto lavorativo

Il nostro lavoro ci vede coinvolti in molteplici attività che vertono nell'aver cura e rispetto del contesto sociale e territoriale in cui operiamo. Queste iniziative spaziano dal rispetto delle più piccole norme di buon senso civico alle attività di condivisione di queste *best practice* all'interno del nostro contesto aziendale.



### 1. RISPARMIO ENERGETICO

#### Riqualificazione della sede di Sassari:

Nel 2023 si sono conclusi i lavori di rinnovamento della nostra sede di Sassari. L'opera di ristrutturazione ha coinvolto molteplici ambienti della sede in particolar modo quelli esterni. Sono stati installati pannelli *aluinvent in* schiuma di alluminio 100% riciclata e a sua volta riciclabile in grado di proteggere l'edificio grazie a un effetto di schermatura solare permettendo notevoli risparmi energetici sia nel periodo più caldo che freddo.

#### Installazione di pannelli solari:

I lavori hanno anche coinvolto le migliorie nell'approvvigionamento dell'energia elettrica dell'edificio. Sul tetto della sede sono stati installati pannelli solari di ultima generazione al fine di ridurre in maniera decisiva le emissioni di CO2.

### 2. RIDUZIONE DEI CONSUMI

#### Attività di differenziazione dei rifiuti:

E' importante che ognuno di noi faccia ogni giorno la sua parte nella differenziazione dei rifiuti prodotti durante la giornata lavorativa. Incentiviamo questa buona e doverosa pratica grazie all'installazione in apposite aree di cestini per la raccolta differenziata.

#### Riduzione nei consumi della carta:

Grazie alla digitalizzazione della maggior parte dei documenti aziendali abbiamo ridotto l'utilizzo della carta e di conseguenza il suo spreco diretto.

La tecnologia digitale ci permette di modificare i documenti direttamente all'interno dei nostri device e di condividerli in tempo reale attraverso l'utilizzo di mail aziendali, cloud e altri spazi di archiviazione digitali.

### 3. FORNITURE AZIENDALI

#### Gadget sostenibili:

Nella scelta dei materiali che compongono i set di gadget aziendali abbiamo iniziato a preferire prodotti realizzati attraverso materie prime riciclate ed ecosostenibili.

# S

## SOCIAL CAPITALE UMANO

### IL NOSTRO IMPEGNO

Investire nelle persone per un futuro sostenibile

Un buon contesto lavorativo parte dal garantire al nostro staff una buona qualità di vita. Abbiamo assicurato ai nostri dipendenti a tempo indeterminato una polizza sanitaria sul ramo vita stipulata tramite i nostri partner. Inoltre, ci siamo impegnati affinché lavorare in Acrisure possa creare un vero e proprio vantaggio, grazie all'erogazione di bonus carburante ed energia elettrica.



## 1. CONDIVISIONE

### Eventi aziendali e di team building:

I ritmi frenetici della vita d'ufficio fatti di obiettivi, scadenze e SLA da rispettare possono risultare stimolanti ma talvolta alienanti. Per questo motivo riteniamo fondamentale garantire ai nostri dipendenti dei momenti di convivialità e team building in cui rafforzare le conoscenze e sentirsi parte di un gruppo.

### Corsi di lingua inglese:

Offriamo ai nostri dipendenti la possibilità di partecipare a dei corsi di lingua inglese gratuiti offerti dall'azienda. Le lezioni si svolgono dal lunedì al giovedì in presenza all'interno della nostra sede di Sassari e da remoto per le sedi di Roma e Milano. I livelli di difficoltà prevedono la divisione in gruppi di tre classi sulla base delle proprie competenze linguistiche iniziali.

### Possibilità di Smart Working:

I nostri dipendenti possono avvalersi della possibilità di lavoro in smart working sulla base delle loro esigenze personali e famigliari.

## 2. BENEFIT AZIENDALI

### Polizza sanitaria:

L'ambito assicurativo è il nostro settore di riferimento, pertanto, abbiamo deciso di omaggiare i nostri dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato di una polizza annuale sulla vita che possa assisterli in caso di necessità di tipo sanitario.

### Buoni carburante:

Gli scenari internazionali degli ultimi anni hanno cagionato un forte aumento del prezzo del gas e della benzina. Per questo motivo, abbiamo deciso di essere vicini ai nostri dipendenti mediante l'erogazione di buoni carburante spendibili per la loro mobilità.

3.

### Bonus energia elettrica:

Anche in questo caso, ci è sembrato doveroso avvicinarci alle esigenze dei nostri dipendenti e delle loro famiglie contribuendo al pagamento delle utenze per la fornitura dell'energia elettrica delle loro abitazioni attraverso l'erogazione di un bonus dedicato a queste spese di prima necessità.



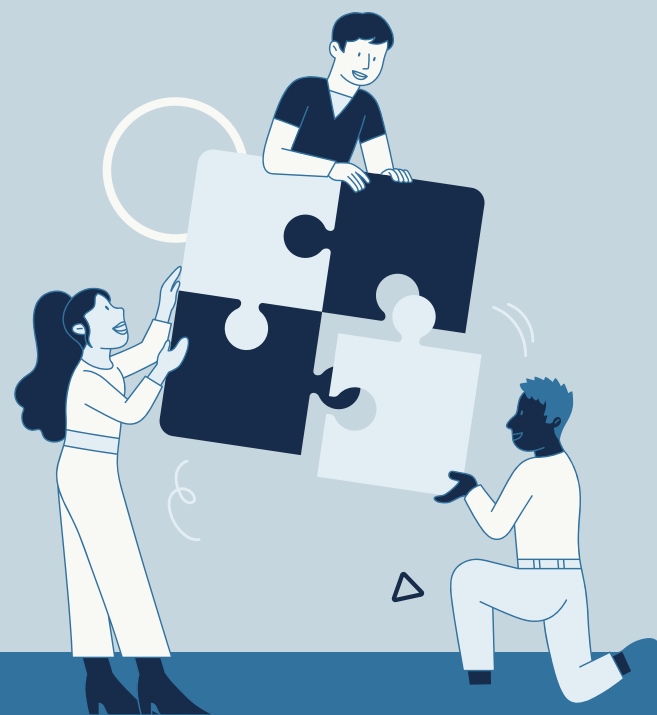
# GOVERNANCE

## IMPRESA E TERRITORIO

### IL NOSTRO IMPEGNO

Condividere i valori che ci uniscono

I miglioramenti interni aziendali fatti di investimenti in nuove tecnologie e formazione, si riflettono sulla nostra capacità di attrarre nuove risorse e renderle parte integrante della nostra realtà. Acrisure Italia supporta l'attività fisica e il mondo dello sport grazie agli atleti della DINAMO BASKET e alla campionessa di apnea Sanda Delija.



### 1. INNOVAZIONE E FORMAZIONE

#### Sistemi di intelligenza artificiale:

Abbiamo deciso di implementare sistemi di Intelligenza Artificiale che possano permettere ai nostri collaboratori di rendere più rapidi e intuitivi i processi del loro lavoro quotidiano. L'IA ci consente di studiare dei programmi *user friendly* in grado di semplificare e migliorare il rendimento di ogni dipendente garantendo maggiore efficienza, controllo e analisi dei servizi da noi offerti.

#### Meeting e formazione:

L'aggiornamento e la formazione permettono il miglioramento costante delle nostre prestazioni. Per farlo ci avvaliamo del supporto di corsi online dedicati all'ambito assicurativo e dell'organizzazione di eventi per lo più in sede con i nostri partner.

### 2. POSSIBILITÀ

#### Assunzioni under 30 e post laurea:

Crediamo fortemente nella formazione e nella crescita delle competenze delle risorse junior offrendo loro dei contratti a tempo determinato accompagnati da serie possibilità di inserimento in organico.

#### Woman Empowerment:

Con grande orgoglio possiamo vantare un'importante presenza femminile all'interno degli organici che compongono i nostri settori di business.

### 3. SPORT E VALORI CONDIVISI

**Gold sponsor Dinamo Basket:** <https://www.dinamobasket.com/sponsor/acrisure-italia-spa>  
Acrisure e Dinamo Basket: un cuore unico. Supportiamo con orgoglio le tre squadre della Dinamo Basket: maschile, femminile e Dinamo Lab.

**Fondazione Dinamo:** <https://www.dinamobasket.com/fondazione>

Prendiamo parte allo sviluppo e alla divulgazione dei progetti sociali di Fondazione Dinamo all'interno del territorio sardo.

**Sponsor Sanda Delija:** <https://www.instagram.com/sandadelija/>

Abbiamo condiviso insieme all'apneista Sanda il suo emozionante percorso da campionessa negli abissi dei mari.



# IL NOSTRO GRADO DI SOSTENIBILITÀ

B IMPACT ASSESSMENT E ANALISI DI MATERIALITÀ

# IL NOSTRO IMPATTO SOSTENIBILE

## STANDARD DI VALUTAZIONE

L'anno 2023 è stato un anno impegnativo che ci ha visti proattivamente coinvolti nel raggiungimento di obiettivi e standard che in quanto società benefit siamo chiamati ad abbracciare e fare nostri. Essere società benefit significa perseguire finalità di beneficio comune rendendo ogni scelta non solo strategia dal punto di vista di business ma sostenibile sotto il profilo dell'impatto dalla stessa generato verso l'ambiente e la società. Al fine di poter procedere con la misurazione del nostro impatto sostenibile, abbiamo deciso di affidarci a due strumenti: l'Analisi di Materialità e il B Impact Assessment. Entrambe le metodologie hanno posto risalto sulle attività messe in atto nel corso dell'anno e sul lavoro che andremo a pianificare per i successivi periodi. Il monitoraggio svolto ha messo in luce i punti di forza su cui è necessario continuare a porre valore nonché i punti di debolezza sui quali, invece, è necessario rafforzare il presidio e le strategie. Si tratta di un punto di partenza dal quale muovere le prime mosse in un'ottica di continua crescita in termini di sviluppo sostenibile.

I nostri standard di valutazione:



Valutazione su piattaforma online gratuita che, al termine della misurazione, restituisce un punteggio tra 0 e 200 punti. Raggiunta la soglia degli 80 punti, l'azienda viene valutata e qualora risultante idonea, può ottenere la "B Corp Certification"



AGENDA 2030 per lo sviluppo sostenibile: il programma d'azione per persone, imprese e stati sottoscritto nel settembre 2015 dai 193 paesi membri dell'ONU che ha preso avvio agli inizi del 2016. I paesi si sono impegnati nel raggiungere gli obiettivi entro il 2030.



Linee guida, suggerimenti, indicazioni in materia di Responsabilità Sociale d'impresa. Strumento operativo e concreto per tutte quelle organizzazioni che intendono trattare il tema della responsabilità sociale incentrata sull'identificazione ed il coinvolgimento delle diverse aree aziendali.

# B IMPACT ASSESSMENT

## B I A : B E N E F I T I M P A C T A S S E S S M E N T

Uno tra i più significativi passi compiuti verso la misurazione dei nostri impatti è stata la valutazione delle nostre prestazioni di sostenibilità attraverso il metodo B Impact Assessment. Si tratta di un'autovalutazione volontaria che viene compiuta all'interno del portale online [bimpactassessment.net](https://bimpactassessment.net) in cui ogni azienda può visionare il proprio livello di sostenibilità rispondendo ad un form di domande a risposta multipla o aperta. Il risultato di tale analisi è la percentuale di sostenibilità complessiva dell'azienda, il cui punteggio deriva dalla totalità delle valutazioni ottenute per le cinque aree di riferimento: comunità, ambiente, clienti, governance e dipendenti. La compilazione del B Impact Assessment ci ha permesso di mettere a fuoco e comprendere gli aspetti sui quali abbiamo riscontrato delle carenze e che necessitano di maggiore risalto e valorizzazione. Durante l'anno ci siamo messi in gioco ponendo le basi per una serie di progetti il cui impatto andrà a trovare piena valorizzazione nel corso degli anni a venire.

Guardiamo al futuro con positività, consapevoli che ci attendono sfide sempre più grandi e fiduciosi nella nostra capacità di affrontarle con determinazione e resilienza.

Il punteggio da noi totalizzato è di 53.9 su uno score di 80 quale valutazione minima per poter ottenere la certificazione di azienda B Corp. Solo con il raggiungimento della soglia dell'80 (su una scala da 0 a 200) è possibile conseguire, previa verifica esterna di quanto dichiarato, la B Corp Certification. Il percorso verso l'ottenimento della certificazione è ancora lungo ma stiamo lavorando per il raggiungimento di questo importante riconoscimento che siamo convinti apporterà un incredibile vantaggio per tutti i nostri stakeholder. Nel corso del 2023 sono diverse le attività che abbiamo messo in atto al fine di identificare una strategia sostenibile di base che potesse sostenere tutti i nostri progetti futuri. I dati che seguono mostrano i nostri primi risultati raggiunti, raggruppati per singole aree tematiche.



# B IMPACT ASSESSMENT

## FOCUS SU AREE TEMATICHE



### GOVERNANCE

**TOT. 9.30**

PUNTEGGIO

MISSION E IMPEGNO	0.30
ETICA E TRASPARENZA	6.50
PROTEGGERE LA MISSIONE	2.50

**TOT. 6.10**

PUNTEGGIO

1.50
2.40
0.20
1.50

### AMBIENTE



MANAGEMENT AMBIENTALE
ARIA E CLIMA
ACQUA
TERRA E VITA



### LAVORATORI

**TOT. 21.50**

PUNTEGGIO

SICUREZZA FINANZIARIA	1.30
SALUTE E BENESSERE	7.20
SVILUPPO PROFESSIONALE	3.80
LIVELLO DI COINVOLGIMENTO E SODDISFAZIONE	4.70

**TOT. 12.20**

PUNTEGGIO

9.00
0.40
0.90
1.80

### COMUNITÀ



IMPATTO ECONOMICO
DIVERSITÀ, EQUITÀ, INCLUSIONE
IMPATTO CIVICO E DONAZIONI
CATENA DI DISTRIBUZIONE E FORNITURA



### CLIENTI

**TOT. 4.60**

PUNTEGGIO

GESTIONE DEL CLIENTE	4.60
----------------------	------

**B** Impact Assessment™

**53.90**

# ANALISI DI MATERIALITÀ

## C O S T R U Z I O N E D E L L A M A T R I C E

Negli ultimi anni, l'analisi di materialità si è confermata come uno degli strumenti fondamentali per le organizzazioni che hanno scelto di orientarsi in un'ottica di sostenibilità avviando i loro peculiari percorsi verso la responsabilità sociale d'impresa. Tale analisi si concretizza nella redazione di un grafico denominato "Matrice di materialità" attraverso cui le imprese, a seguito di un processo di analisi interno e/o esterno, individuano gli aspetti "materiali" legati alla sostenibilità più rilevanti per le aziende stesse e per tutti i loro stakeholder.

Il termine materialità mette in luce la concretezza di tutti gli elementi che dimostrano l'impegno di un'azienda nell'ambito della sostenibilità e che possono avere un forte impatto comunicativo. Difatti, grazie all'analisi dei propri elementi materiali le imprese sono in grado di comunicare in modo efficace il proprio impegno dando vita ad uno strumento strategico di grande valore per la costruzione delle proprie azioni e dei propri obiettivi presenti e futuri.

L'incipit per la costruzione della matrice di materialità ha preso il via dalla selezione dei temi più rilevanti per la nostra realtà societaria e per i nostri principali stakeholder: management, dipendenti, fornitori, clienti, enti e istituzioni territoriali.

Le tematiche sono state scelte sulla base di un'attenzione prestata all'ascolto e analisi di fonti interne aziendali (obiettivi, strategie e politiche aziendali, documentazione di reporting, feedback da parte di clienti e fornitori) nonché al monitoraggio degli input esterni (linee guida e standard ISO 26000:2010, Agenda 2030, GRI Standard, fonti legislative e valutazione dei trend di settore). Nella scelta rispetto a quali argomenti considerare materialmente impattanti per la nostra organizzazione abbiamo cercato di dare risposta a due domande guida:

- Quale tematica è pertinente per la mia organizzazione (per finalità, attività, modello organizzativo, contesto in cui operiamo, sensibilità e orientamento degli stakeholder interni)?
- Quale tematica è rilevante per i nostri stakeholder esterni (attenzione sul tema, ambito di impatto, ambito in cui gli stakeholder sono particolarmente attivi)?

Riportiamo di seguito i quindici elementi materiali che caratterizzano l'operato della nostra organizzazione e la loro relativa significatività interna ed esterna.

# TABELLA DEGLI IMPATTI - SOCIAL

Per dimensione sociale si intende l'insieme delle condizioni di benessere umano, sicurezza, salute, istruzione, democrazia, partecipazione, giustizia, equamente distribuite per classi, per genere e per origine geografica e culturale, imprescindibili per un corretto evolversi dello sviluppo sociale e delle comunità. L'agenda 2030 amplia tale definizione ponendo l'accento su tutte quelle azioni considerate utili per affermare i diritti economici, sociali, politici, culturali e l'equità di genere e di razze tra le persone nonché sulle iniziative utili al mantenimento delle tradizioni e dei diritti delle comunità locali rispetto al proprio territorio di appartenenza.



*“La caratteristica essenziale della Responsabilità sociale è la volontà di un’organizzazione di integrare considerazioni sociali nelle proprie scelte decisionali e di essere responsabile di rendere conto degli impatti delle proprie decisioni e attività sulla società”.*  
Guida alla responsabilità sociale ISO 26000:2010




	TEMA MATERIALE	DESCRIZIONE	RILEVANZA PER ACRIURE E STAKEHOLDER	SDGs
<b>DIMENSIONE SOCIALE</b>	SUPPORTO VERSO CAUSE DI IMPATTO SOCIALE A LIVELLO TERRITORIALE	Supportiamo e sposiamo tematiche attualmente significative promosse da associazioni locali e nazionali.	5 / 5 RILEVANTE	
<b>DIMENSIONE SOCIALE</b>	PROMOZIONE DEI DIRITTI UMANI E DELLE PARI OPPORTUNITÀ	Crediamo che il lavoro sia uno dei principali modi per garantire ai nostri dipendenti, senza differenze di genere, uno stile di vita sano e appagato.	3 / 8 RILEVANTE	
<b>DIMENSIONE SOCIALE</b>	UGUAGLIANZA DI TRATTAMENTO E PARI OPPORTUNITÀ	Ciò che conta all'interno dei nostri settori operativi è l'impegno e la voglia di continuare a migliorarsi, qualità scevre da ogni caratterizzazione di genere, provenienza etnica o sociale.	4 / 5 RILEVANTE	
<b>DIMENSIONE SOCIALE</b>	COINVOLGIMENTO DEI DIPENDENTI E PROMOZIONE DI UNA CULTURA CONDIVISA	L'importanza di sentirsi parte del progetto e parte del gruppo è un valore di estrema importanza che cerchiamo di veicolare coinvolgendo i nostri dipendenti in attività che sedimentino un'identità aziendale forte e consolidata in ciascuno di loro.	8 / 8 MOLTO RILEVANTE	
<b>DIMENSIONE SOCIALE</b>	ATTRAZIONE, FORMAZIONE E SVILUPPO DEI TALENTI	In un contesto aziendale caratterizzato da una continua crescita, diventa fondamentale attrarre e selezionare risorse preparate da inserire nei nostri organici e far crescere.	5 / 5 RILEVANTE	
<b>DIMENSIONE SOCIALE</b>	SUPPORTO VERSO INIZIATIVE VOLTE ALLA RICERCA E SVILUPPO MEDICO SCIENTIFICO	Crediamo fortemente nello sviluppo e nella ricerca scientifica e incentiviamo iniziative interne ed esterne volte a sostenerne le campagne.	8 / 5 RILEVANTE	

# TABELLA DEGLI IMPATTI - AMBIENTE

Per l'Agenda 2030, sostenibilità ambientale significa promuovere un utilizzo delle risorse naturali del pianeta in modo tale da soddisfare i bisogni delle generazioni presenti senza pregiudicare la capacità delle generazioni future di soddisfare i propri. Fa riferimento all'ambiente naturale la cui sostenibilità ecologica consiste nella capacità di mantenere inalterate le proprie caratteristiche nelle relazioni con lo spazio e il tempo. Riguarda le sfide ambientali che includono esaurimento delle risorse naturali, inquinamento, cambiamento climatico, distruzione degli habitat, estinzione di specie, collasso di interi ecosistemi, degradazione di insediamenti umani urbani e rurali.



*“La responsabilità ambientale è una condizione preliminare per la sopravvivenza e la prosperità degli esseri umani”.*  
[Guida alla responsabilità sociale ISO 26000:2010](#)

	TEMA MATERIALE	DESCRIZIONE	RILEVANZA PER ACRISURE E STAKEHOLDER	SDGs
<b>DIMENSIONE AMBIENTALE</b>	PROMOZIONE DELLA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	Tra i nostri obiettivi principali abbiamo quello di promuovere una cultura aziendale volta alla riduzione di ogni spreco e alla differenziazione dei rifiuti. Tutto questo viene comunicato tramite circolari aziendali (in sola forma telematica) o iniziative interne aziendali.	5 / 5 RILEVANTE	
<b>DIMENSIONE AMBIENTALE</b>	FAVORIRE ATTEGGIAMENTI DI CONSUMO RESPONSABILE TRA I FORNITORI	Per noi scegliere un fornitore non significa solo raggiungere obiettivi di business ma gli stessi devono rispecchiare e condividere gli stessi valori sociali e solidali di fare impresa.	3 / 8 RILEVANTE	
<b>DIMENSIONE AMBIENTALE</b>	UTILIZZO SOSTENIBILE DELLE RISORSE E DEI MATERIALI NELLA PRODUZIONE DEGLI EVENTI	Durante gli eventi cerchiamo sempre di ridurre gli impatti e gli sprechi rivolgendoci ad aziende professioniste del settore che condividano come noi valori sostenibili.	4 / 5 RILEVANTE	
<b>DIMENSIONE AMBIENTALE</b>	RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE DELLE STRUTTURE	Nonostante dal punto di vista produttivo il business in cui operiamo non abbia un impatto significativo sull'ambiente, all'interno delle nostre strutture cerchiamo di attuare delle pratiche che permettano una riduzione degli sprechi di energia e di materie prime.	8 / 8 MOLTO RILEVANTE	





# TABELLA DEGLI IMPATTI - GOVERNANCE

La dimensione governance è, invece, caratterizzata dall'insieme di regole, di ogni livello (leggi, regolamenti etc.) che disciplinano la gestione e la direzione di una società o di un ente, pubblico o privato, profit o non profit. Tale sistema regola la presa di decisioni, la scelta delle modalità e degli strumenti atti alla loro realizzazione e al perseguimento degli obiettivi. Si rende necessario predisporre processi decisionali che includano le aspettative degli stakeholder e valutino preventivamente gli impatti derivanti da scelte e azioni. Motivando i dipendenti a praticare la responsabilità sociale e integrandola nella cultura dell'organizzazione.



*"Il governo dell'organizzazione è il fattore cruciale per consentire all'organizzazione di assumersi la responsabilità degli impatti delle proprie decisioni e attività e di integrare la responsabilità sociale in tutta l'organizzazione e nelle sue relazioni"*  
[Guida alla responsabilità sociale ISO 26000:2010](#)

	TEMA MATERIALE	DESCRIZIONE	RILEVANZA PER ACRIURE E STAKEHOLDER	SDGs
<b>DIMENSIONE GOVERNANCE</b>	EQUITÀ NELLA REMUNERAZIONE, NEGLI ACCORDI CONTRATTUALI E NELLE CONDIZIONI DI LAVORO	La serietà dal punto di vista contrattuale e remunerativo è uno degli elementi che determinano un buon clima aziendale in cui i nostri dipendenti sono chiamati ad operare.	5 / 8 RILEVANTE	
<b>DIMENSIONE GOVERNANCE</b>	BONUS AZIENDALI	I nostri dipendenti hanno potuto usufruire di bonus aziendali per affrontare con maggiore sicurezza i cari energia e carburante imposti dal governo a seguito dell'innalzamento dei prezzi dovuti ai problematici scenari internazionali.	10 / 10 MOLTO RILEVANTE	
<b>DIMENSIONE GOVERNANCE</b>	SOSTENERE IL MERCATO DEL LAVORO PER I GIOVANI E PER I NEOLAUREATI	Svolgiamo periodicamente delle attività di recruiting interne ed esterne volte all'inserimento di giovani e neolaureati all'interno dei nostri organici.	5 / 8 RILEVANTE	
<b>DIMENSIONE GOVERNANCE</b>	QUALITÀ DELLA CUSTOMER EXPERIENCE	Il rapporto con i clienti è uno dei punti chiave del nostro business: rispondere alle loro richieste in maniera pronta, efficace e professionale ci permette di consolidare la nostra forza all'interno del mercato assicurativo.	8 / 10 MOLTO RILEVANTE	
<b>DIMENSIONE GOVERNANCE</b>	IMPLEMENTAZIONE DI INNOVAZIONI DIGITALI NEGLI APPLICATIVI E USER EXPERIENCE	Evolversi con il proprio mercato di riferimento significa rimanere al passo con le innovazioni tecnologiche. Per tale ragione, abbiamo deciso di implementare all'interno delle nostre procedure dei programmi di intelligenza artificiale che possano rendere il nostro lavoro sempre più smart.	4 / 8 RILEVANTE	

# MATRICE DI MATERIALITÀ

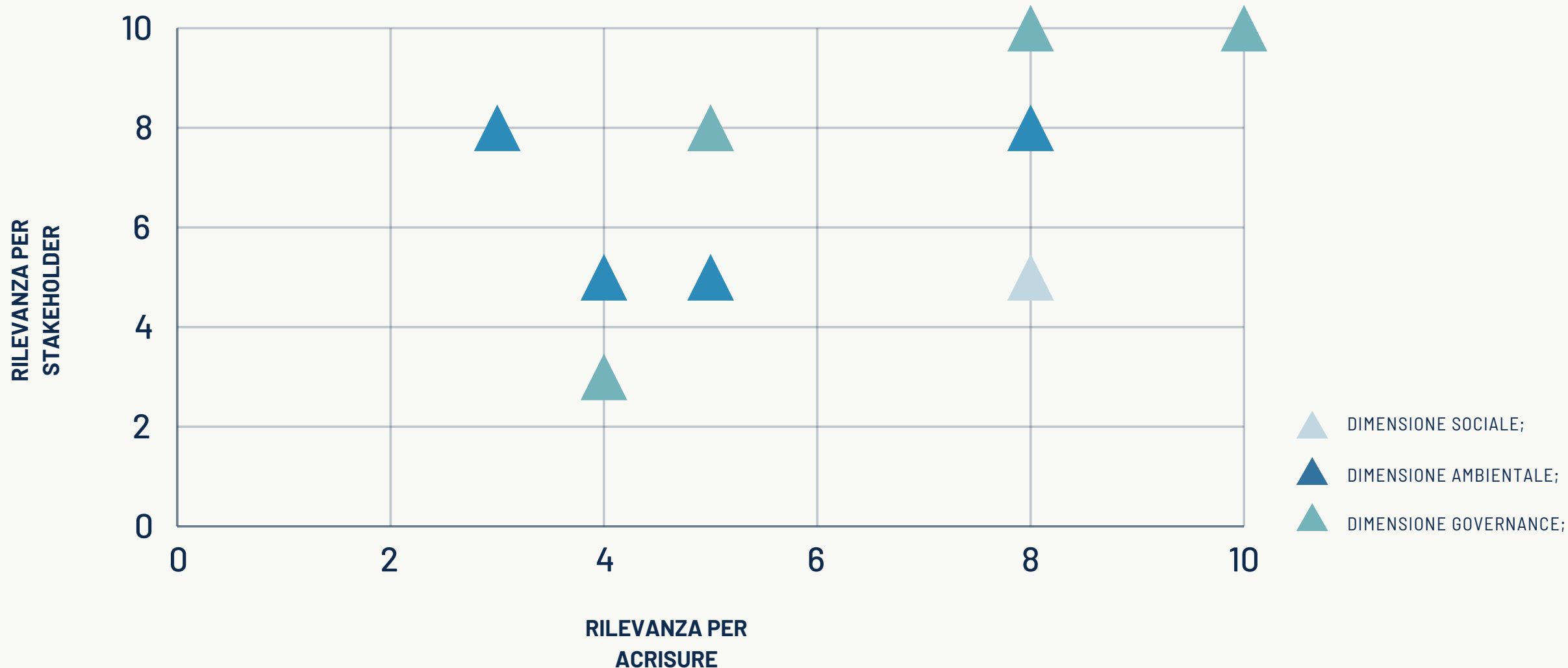
## RISULTATO DELLE VALUTAZIONI

Sono molteplici le dimensioni sulle quali, in qualità di società benefit, siamo chiamati a porre l'attenzione. Le stesse spaziano in una molteplicità di ambiti che possono essere raggruppati in tre macroaree principali sulla base del loro contenuto e ambito di riferimento:

- DIMENSIONE SOCIALE;
- DIMENSIONE AMBIENTALE;
- DIMENSIONE GOVERNANCE.

Ogni tema materiale è stato a sua volta analizzato e descritto sulla base della nostra applicazione all'interno del nostro operato. Inoltre, è stata attribuita una specifica valutazione in riferimento alla rilevanza che la tematica assume sia in maniera interna che agli occhi dei nostri stakeholder:

- RILEVANTE: valutazione 1 a 5;
- MOLTO RILEVANTE: valutazione da 5 a 10.





# EVOLUZIONE DEL MODELLO DI BUSINESS

STRATEGIE PER IL 2024

# STRATEGIE IN EVOLUZIONE

## UN PUNTO DI PARTENZA

Essere una società Benefit significa aderire ad un modello di business avanzato che mira a generare valore condiviso verso il nostro management, verso i nostri stakeholder e in larga misura verso tutti coloro che vengono impattati dalle attività del nostro operato.

Tale modello di business è stato giuridicamente riconosciuto dalla legge del 28 dicembre 2015, n. 208 (commi 376-383 e allegati 4 - 5), entrata in vigore il 1° gennaio 2016, attraverso la quale la normativa italiana ha introdotto la figura delle società Benefit come nuova forma giuridica d'impresa. Questa innovazione legislativa ha permesso alle aziende che hanno deciso di classificarsi tramite tale modalità di racchiudere e preservare all'interno dei loro statuti valori e obiettivi di lungo termine.

Il nostro passaggio a società benefit è il coronamento giuridico dei nostri *core value*, frutto di un lavoro continuo, non sempre facile, che ci vede redattori nella scrittura della nostra prima relazione d'impatto. Sono molteplici gli obiettivi che abbiamo deciso di fissare per l'anno 2024 e per gli anni futuri.

Gli obiettivi troveranno un loro continuo aggiornamento nelle future relazioni che d'ora in avanti andremo a redigere con cadenza annuale. Le stesse saranno frutto di quanto seminato e raccolto nelle strategie che animeranno il nostro lavoro durante il corso del tempo in un'ottica di completa trasparenza rispetto al nostro operato.

Consapevoli del nostro punto di partenza, ci rivolgiamo al presente e al futuro con contezza e coscienza rispetto alle allarmanti informazioni riguardo al declino del pianeta cercando di assumere un ruolo cruciale nel fare la nostra parte al fine di attenuare tali problemi creando valide soluzioni per un futuro migliore. Prestare attenzione a tali problematiche non significa solo abbracciare un trend di mercato ma rispondere in maniera seria a delle problematiche che investono la vita di ognuno di noi. Ciascuno di noi, con le sue scelte, può diventare portavoce e ambasciatore di sviluppo sostenibile. L'importanza di una corretta ed efficace informazione può garantire l'evoluzione di una mentalità oramai obsoleta. Difatti, le nuove generazioni sono profondamente attente alle tematiche ambientali, agli impatti sociali delle loro scelte e alla predilezione di buone pratiche ispirate a principi etici e inclusivi. La discriminante per il raggiungimento di strategie di successo può trovare sede nel porsi le giuste domande, nel calibrare i propri obiettivi rispetto ai propri punti di partenza ed, infine, ottimizzare le informazioni, i dati raccolti e le proprie energie verso obiettivi raggiungibili e misurabili senza però porsi limiti in future azioni più coraggiose ma apparentemente di più difficile concretizzazione.

# MODELLO 5P

## GUIDA ALLA STRATEGIA

Considerato come una bussola che orienta i nostri sforzi, un modello di forte ispirazione e che può esplicitare i principi fondanti dell'essere una società benefit è il modello delle 5P: Persone, Prosperità, Pace, Partnership e Pianeta. Tale modello definisce gli obiettivi dell'AGENDA 2030 per lo sviluppo sostenibile, il programma d'azione per persone, imprese e stati sottoscritto nel settembre 2015 dai 193 paesi membri dell'ONU che ha preso avvio agli inizi del 2016 e che guida il mondo sulla strada da percorrere verso un futuro sostenibile. I paesi si sono impegnati nel raggiungere tali obiettivi entro il 2030, nasce così il nome del progetto "AGENDA 2030". Da qui l'importanza dei 5 elementi del modello 5P che elenchiamo in una nostra declinazione personalizzata.



**PERSONE:** Il ruolo delle persone gioca, all'interno del nostro contesto aziendale, un elemento chiave nella scelta delle risorse e nella costruzione dei team che compongono i settori aziendali. Valorizziamo le competenze individuali dei singoli e crediamo nel potere della condivisione come elemento di crescita e sviluppo per i team stessi. Cerchiamo di unire la serietà dei compiti loro affidati con momenti ricreativi di svago e team building che possano attenuare lo stress della vita lavorativa in ufficio. Incentiviamo la formazione continua e investiamo sulle nuove tecnologie al fine di rendere l'operatività sempre più *easy* e *smart*.

**PROSPERITA':** La stabilità garantita ai nostri dipendenti deriva da scelte di business funzionali che permettono al gruppo ACRIURE di crescere anno dopo anno. Assicuriamo ai nostri colleghi una sicurezza di vita certificata da contratti lavorativi a tempo indeterminato. Incentiviamo il raggiungimento di obiettivi sfidanti e un miglioramento continuo della propria professionalità mediante premi e riconoscimenti aziendali. In un contesto aziendale caratterizzato da una continua crescita, diventa fondamentale attrarre e selezionare risorse preparate da inserire nei nostri organici e far crescere.

**PACE:** Incoraggiamo pratiche volte alla crescita e sviluppo delle relazioni tra colleghi in un'ottica di mantenimento di un buon contesto lavorativo in cui operare. Favoriamo un ambiente inclusivo e *gender free* testimoniato dall'alta presenza di figure femminili all'interno dei nostri organici.

**PARTNERSHIP:** La scelta dei partner con cui stringere collaborazioni durature e profittevoli nel tempo è un elemento importantissimo che guida le nostre strategie aziendali. Le giuste partnership non solo permettono alla nostra realtà di garantire una solidità economica e reputazionale fondamentale per l'esistenza stessa del gruppo ma generano un valore reciproco a livello relazionale, di trasparenza e fiducia.

**PIANETA:** Il nostro impegno nella riduzione dell'impatto ambientale è in continuo aggiornamento. In questi anni ci siamo impegnati nella riqualificazione strutturale della nostra sede principale di Sassari in vista del programma di efficientamento energetico nonché nell'installazione di pannelli solari volti al risparmio dei consumi prodotti. Ulteriore pratica messa in atto è stata quella della dematerializzazione dei documenti al fine di disincentivare il consumo di carta.

# PENSIERO SOSTENIBILE

## I D E N T I T À   G R E E N



*“Essere sostenibili vuol dire essere innovativi e più efficienti nel trasformare le sfide in opportunità. Sostenibilità implica la creazione di un valore condiviso, un valore di cui beneficia l’impresa insieme a tutti i suoi stakeholder. Fino a poco tempo fa il futuro del nostro pianeta e dell’umanità stessa sembrava non essere un problema dei singoli imprenditori, di manager e cittadini comuni ma solo delle istituzioni della politica nazionale ed internazionale. Oggi, invece, non possiamo ignorare quello che gli eventi e la scienza ci dimostrano ogni giorno”.*

**Barbara Santoro**

Pensare sostenibile: una bella impresa

Siamo certi che la promozione di tali ideali e l’impegno nel perseguirli attraverso i piccoli e grandi passi che in futuro ci prefiggiamo di compiere, ci renderà, nel corso del tempo, sempre più ecologicamente consapevoli e motivati. L’obiettivo finale sarà quello di rendere il pensiero ecologico un pensiero olistico, finalizzato ad un concetto di sostenibilità aziendale a 360 gradi tale da investire ogni ambito del nostro operato e coinvolgere spontaneamente ogni nostro collaboratore. Pertanto, la diffusione di tali principi all’interno della nostra cultura aziendale risulta un ulteriore obiettivo da raggiungere, non solo in maniera formale e istituzionale attraverso circolari e comunicati aziendali, ma anche attraverso *call to action* in cui ognuno possa concretamente fare la sua parte.

Attuare una trasformazione del modello di business presuppone un’evoluzione graduale del mindset aziendale, un abbandono della propria comfort zone verso un’integrazione completa dei valori dello sviluppo sostenibile.

Con il tempo, è maturata all’interno del gruppo Acrisure la consapevolezza che una risposta adattiva alle novità e problematiche certificate all’interno dell’AGENDA 2030 non fosse il modo più adeguato nel far fronte agli impegni che, come azienda, siamo stati chiamati in prima persona ad assumerci. Implementare tali sviluppi ha reso necessario un approccio flessibile e dinamico tale da ridurre le rigidità di sistema incentivando reazioni pronte seppur graduali.

Il nostro percorso come società Benefit è costellato da piccoli passi ma concreti, ai quali intendiamo associare, nel corso del tempo, obiettivi raggiungibili e in linea con i nostri valori. Questo presupposto non esclude la possibilità di porre, però, le basi per il raggiungimento di obiettivi di più difficile realizzazione ma maggiormente sfidanti che richiederanno un impegno duraturo e costante nel corso degli anni a venire.

# ACRISURE SUSTAINABILITY

## STRATEGIA ESG 2024

Creare una propria strategia ESG significa analizzare i criteri di valutazione ai quali devono ispirarsi le *operations* aziendali al fine di garantire il raggiungimento di risultati ad impatto sostenibile ed integrarli all'interno di azioni designate sulla base delle tre aree tematiche: *Environmental, Social e Governance*. La sostenibilità è un concetto sempre più importante nell'attuale panorama economico e le imprese sono chiamate a prendere posizione su questo tema dimostrando la loro responsabilità diretta nei confronti dell'ambiente e della società. La comunicazione gioca un ruolo fondamentale per trasmettere il proprio impegno e per dimostrare la propria trasparenza ed eticità. Per questo motivo, per il 2024 e anni futuri, abbiamo deciso di raccogliere idee, propositi e progetti a riguardo all'interno di un programma chiamato **ACRISURE SUSTAINABILITY** capace di guidarci nel nostro percorso di società benefit. ACRISURE SUSTAINABILITY ha una triplice funzione:

- Arricchire le nostre azioni strategiche di business di elementi rispettosi dell'impatto ambientale e sociale;
- Monitorare l'andamento dei progetti e il loro grado di ricezione all'interno del nostro contesto operativo;
- Coinvolgere i nostri principali stakeholder trasmettendo il nostro impegno in materia attraverso un programma integrato che investa i nostri principali canali di comunicazione quali: e-mail aziendale, sito web, social media.



**ACRISURE SUSTAINABILITY** si veste di una foglia *green* per identificare e caratterizzare l'insieme delle attività di impatto sociale e ambientale pensate e implementate nel corso dell'anno. Per ogni impresa esistono diversi modi per ricordare al pubblico i propri valori, come anche la propria idea di sostenibilità. Si può fare in modo attivo, con campagne pubblicitarie o iniziative di comunicazione sul tema quali eventi o *call to action*. Obiettivo principale del programma è promuovere un'educazione alla sostenibilità. Per farlo abbiamo pensato di creare all'interno dei nostri canali comunicativi un racconto interattivo dei nostri progetti sostenibili in modo da incrementare il coinvolgimento di chi legge e di chi è chiamato attivamente alla partecipazione.



# COMUNICAZIONE INTEGRATA

## ACRISURE SUSTAINABILITY

Il progetto ACRISURE SUSTAINABILITY troverà la sua risonanza all'interno di un piano di comunicazione integrata che coinvolgerà i principali canali comunicativi da noi presidiati con l'obiettivo di massimizzare la condivisione dei contenuti e la partecipazione attiva dei loro destinatari.



### SITO WEB:

Redazione di una nuova sezione apposita all'interno del sito aziendale in cui condividere approfondimenti sui nostri progetti sostenibili attraverso la creazione di un WEB MAGAZINE a cadenza trimestrale. Un *house organ* destinato ai soci, business partner, fornitori, lead e in generale a tutti gli stakeholder;



### SOCIAL NETWORK:

Inserire all'interno del nostro piano editoriale post e contenuti correlati alle nostre attività sostenibili uniti a consigli *green* e informazioni aggiuntive; "*challenge*" tra dipendenti su tematiche sostenibili per sensibilizzare la nostra *community*.



### COMUNICAZIONE INTERNA:

Creazione di una newsletter aziendale con cui invitare i nostri collaboratori alla lettura degli articoli da noi pubblicati; incentivare la partecipazione attiva attraverso attività mirate quali quiz e missioni *green* al fine di promuovere una cultura aziendale etica con il coinvolgimento dei responsabili di settore.



# ACRISURE SUSTAINABILITY

## STRATEGIA ESG 2024

Le nostre radici sono saldamente ancorate al mondo della consulenza e dell'intermediazione assicurativa. Sin dalla nostra fondazione abbiamo posto al centro dei nostri principi valori fondamentali quali la correttezza, la professionalità, l'indipendenza, la trasparenza e il rispetto verso clienti, fornitori, dipendenti, collaboratori e più in generale tutti i nostri stakeholder.

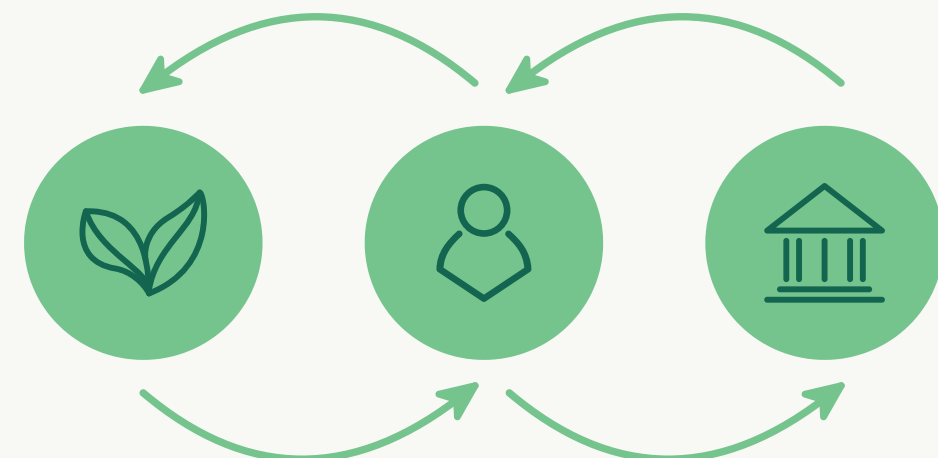
### IL NOSTRO IMPEGNO PER UN FUTURO SOSTENIBILE

Nella definizione della nostra strategia aziendale abbiamo adottato da tempo un approccio proattivo e orientato al futuro. Questo *mindset* ci ha permesso di formalizzare concretamente il nostro impegno all'interno dei principi che compongono il nostro Statuto. La responsabilità sociale e la sostenibilità non sono rimasti semplici definizioni concettuali ma sono oggi i pilastri fondamentali della nostra identità aziendale rappresentando gli scopi e gli obiettivi che guideranno le scelte del gruppo nel prossimo futuro. L'impegno verso una gestione aziendale responsabile e sostenibile si traduce in un lavoro finalizzato a garantire il benessere delle comunità in cui operiamo, oltre che ad assicurare una crescita duratura e condivisa del business.

Consapevoli della grave crisi climatica che il mondo sta affrontando, abbiamo deciso di agire in prima persona integrando all'interno delle nostre scelte di business elementi normativi e best practice in grado di ridurre gli impatti ambientali delle nostre azioni.

Come gruppo ci impegniamo nel definire obiettivi di medio e lungo termine concentrando i nostri sforzi nella riduzione del consumo delle risorse, nell'evitare il loro spreco, nello smaltimento corretto dei rifiuti (anche quelli di tipo elettronico) e nella diminuzione delle emissioni di tipo nocivo.

Diviene fondamentale abbracciare modalità di approvvigionamento responsabile, di utilizzo sostenibile delle risorse, di razionalizzazione dei consumi e minimalizzazione di ogni spreco. Tali impegni coinvolgono anche gli impatti ambientali indiretti associati a prodotti e servizi di cui non abbiamo un controllo in prima persona, come ad esempio, tutte quelle attività derivanti da azioni di terze parti quali intermediari e fornitori. Rimane però nelle nostre mani la scelta di affidarci a fornitori e business partner che possano condividere con noi i principi etici e sostenibili rendendo così il nostro operato socialmente responsabile in ogni sua parte. Il nostro impegno si traduce in un'impronta ecologica positiva che auspichiamo possa coinvolgere ogni elemento della nostra realtà aziendale creando un ambiente di lavoro sostenibile e promuovendo una cultura del benessere di cui le persone possano sentirsi parte integrante.



# STRATEGIA ESG 2024

## PIANI PER IL FUTURO

La nostra evoluzione societaria rappresenta il naturale sviluppo di un percorso avviato diversi anni fa. Oltre agli obiettivi strategici e di profitto, il nostro impegno ci vede coinvolti nel raggiungimento di due importanti scopi: massimizzare le azioni capaci di generare impatti positivi e, di contro, ridurre tutte le attività che possono dare luogo a conseguenze negative su persone, comunità, territorio e ambiente.

### UTILIZZO RESPONSABILE DELLE RISORSE

Attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie digitali continua la nostra battaglia volta alla riduzione dell'utilizzo della carta accompagnata dalla promozione di comportamenti responsabili che possano limitare lo spreco di tutte le risorse, contribuendo così a migliorare giorno dopo giorno il nostro impatto ambientale. In particolare, si incoraggia l'utilizzo del digitale come alternativa alla stampa e alla diffusione dei contratti standard, quando possibile. Abbiamo destinato significativi investimenti nella digitalizzazione dei documenti, in quanto, riteniamo che proprio la carta sia uno dei materiali che più spesso viene eccessivamente e ingiustificatamente sprecato durante le giornate lavorative in ufficio. Tale miglioramento permette anche di facilitare le attività di archiviazione dei documenti da parte dei nostri dipendenti e collaboratori evitando lo spostamento fisico di pesanti faldoni di difficile consultazione. Questi accorgimenti continueranno ad assicurarci un basso consumo di carta nel tempo.

Durante le normali attività lavorative, ci impegniamo ad utilizzare responsabilmente anche i materiali cartacei secondari, come carta igienica e asciugamani, privilegiando prodotti a basso contenuto chimico ed eco-sostenibili. I prodotti utilizzati per la sanificazione e l'igienizzazione dei locali aziendali sono biodegradabili.

## ENVIRONMENTAL

### CONSUMO ENERGETICO

Con la riqualificazione della sede in via Mazzini 3 a Sassari, abbiamo avviato un percorso volto alla sostenibilità della gestione dei consumi che apporterà un beneficio di lungo periodo nel corso del tempo. Attraverso l'adozione di misure quali l'isolamento termico delle facciate, la schermatura esterna data dall'utilizzo di pannelli aluivent (materiale riciclato) abbiamo registrato dei notevoli miglioramenti dal punto di vista dell'approvvigionamento energetico. Tutto ciò ha consentito e continuerà a consentire importanti riduzioni nell'emissione di CO2 e rilevanti risparmi in termini economici. A queste iniziative si aggiunge l'installazione, sulla superficie del tetto, di pannelli solari dotati di un sistema di supervisione elettronico capace di garantire il monitoraggio e la verifica degli impianti stessi. Tale specifica risulta doverosa poiché tramite l'implementazione di sistemi di ultima generazione saremo in grado di valutare e ottimizzare i consumi energetici prodotti nel corso del tempo. L'analisi dei consumi registrati dai misuratori, accompagnata dall'esame delle fatture della fornitura, ci permetterà di contestualizzare negli anni il miglioramento del nostro impatto ambientale dal punto di vista dell'approvvigionamento energetico. L'analisi dei consumi registrati dai misuratori, accompagnata dall'esame delle fatture della fornitura, ci permetterà di contestualizzare negli anni il miglioramento del nostro impatto ambientale dal punto di vista dell'approvvigionamento energetico.

# STRATEGIA ESG 2024

## PIANI PER IL FUTURO

- **MISURAZIONE E COMUNICAZIONE DELLE EMISSIONI DI Co2**

Vorremo introdurre la classificazione delle emissioni attraverso le modalità di misurazione Scope 1 e Scope 2 al fine di favorire una maggiore trasparenza e comparabilità dei dati nel corso del tempo. Tale analisi ci permetterebbe di valutare le nostre performance sostenibili anche in relazione e a confronto con altre realtà aziendali. Questo approccio ci consente di identificare e valutare in modo più accurato l'impatto ambientale delle nostre attività, distinguendo tra le emissioni dirette (Scope 1) generate dalle nostre fonti di energia e processi interni e le emissioni indirette (Scope 2) derivanti dall'acquisto di energia elettrica e calore da fonti esterne. I risultati di tale analisi ci permetteranno di adottare strategie maggiormente mirate al fine di ridurre le emissioni e migliorare la nostra sostenibilità ambientale complessiva.

- **MONITORAGGIO, RENDICONTAZIONE E COMPENSAZIONE**

Obiettivo 2024 sarà quello di redigere in maniera quanto più completa possibile dei rapporti dettagliati sull'impatto sociale e ambientale in cui emergano il monitoraggio, la rendicontazione e la compensazione delle proprie emissioni di Co2. Tale obiettivo può essere raggiunto attraverso molteplici attività quali l'investimento in progetti di riforestazione, la promozione di energie rinnovabili o l'acquisto di crediti di emissione.

Perseguire l'obiettivo della trasparenza attraverso la redazione di report periodici sull'andamento dei consumi e il conseguente impatto ambientale generato comprensivo di emissioni di Co2 totali, fonti principali di emissioni e azioni volte alla loro riduzione.

# ENVIRONMENTAL

- **GESTIONE DEI RIFIUTI**

Ci impegneremo a garantire un corretto e responsabile processo di smaltimento dei rifiuti collaborando con società del territorio assicurandoci che gli scarti generati seguano una filiera di smaltimento dedicata e tracciata. Preferiamo, quando possibile, il recupero e la rigenerazione dei materiali. La maggior parte dei rifiuti raccolti con modalità differenziata consiste in carta e cartone, che vengono smaltiti e riciclati per dare vita a nuovi materiali.

- **EVENTI SOSTENIBILI**

Ci piacerebbe organizzare attività volte al coinvolgimento del nostro staff e delle loro famiglie in eventi di stampo sostenibile dedicati all'ambiente e alla comunità come ad esempio la pulizia delle spiagge o iniziative di beneficenza presso ospedali e scuole.



# STRATEGIA ESG 2024

## PIANI PER IL FUTURO

Valorizziamo i nostri dipendenti promuovendo il loro benessere personale e professionale. Favoriamo l'equilibrio tra vita lavorativa e privata e investiamo in formazione specializzata per attrarre giovani talenti. Le iniziative che vogliamo intraprendere riflettono il nostro impegno continuo nella creazione di un ambiente di lavoro inclusivo, sostenibile e orientato al futuro, in linea con i nostri valori e il nostro status di Società Benefit.

### CAPITALE UMANO AZIENDALE

La nostra volontà è quella di creare un ambiente capace di valorizzare e incentivare lo sviluppo personale dei nostri collaboratori avendo sempre a mente il loro benessere, favorendo un equilibrio sano tra vita professionale e personale, permettendo loro di realizzare il proprio potenziale. Questo approccio fa sì che i nostri dipendenti si sentano orgogliosi e soddisfatti di fare parte del nostro gruppo. Vorremo valorizzare maggiormente il capitale umano aziendale attraverso azioni di work-life balance e welfare aziendale. Nello specifico uno dei nostri obiettivi per il 2024 sarà quello di continuare ad implementare azioni volte a migliorare il clima lavorativo monitorando il grado di benessere e soddisfazione di chi lavora con noi.

- **INCREMENTARE LE ORE DI FORMAZIONE**

Intendiamo implementare un programma di formazione volto a potenziare le *soft skills* dei nostri dipendenti e collaboratori, da affiancare alla formazione obbligatoria prevista dal regolamento IVASS. Questo approccio mira a sviluppare competenze trasversali quali comunicazione efficace, leadership, gestione dello stress e lavoro di squadra: elementi essenziali per il successo individuale e aziendale in un ambiente lavorativo in continua evoluzione.

## SOCIAL

- **POLICY SULLO SMART WORKING**

Rafforzamento della *policy* sullo *smart working* garantendo la sua adozione stabile nell'organizzazione attraverso la distribuzione di supporti elettronici adeguati.

- **PERSONE AL CENTRO**

Progettazione di percorsi di sviluppo personale e di gruppo mirati e coerenti con la struttura organizzativa e il posizionamento strategico di Acrisure nel futuro. Avviare attività di sviluppo per colmare le lacune di competenza rilevate, sia attraverso corsi individuali che di gruppo.

- **CURA DEL BENESSERE FISICO E PSICOLOGICO**

Ampliamento delle coperture della polizza sanitaria, includendo servizi di supporto psicologico e di prevenzione come i check-up.

- **PARITÀ DI GENERE**

Valorizzazione delle diversità attraverso piani volti a ridurre il divario di genere e integrazione di azioni che incentivino le pari opportunità in tutti i livelli dell'organizzazione. Creazione di programmi che permettano alle donne di avanzare nelle loro carriere professionali.

# STRATEGIA ESG 2024

## FUTURO AL FEMMINILE

Tra gli obiettivi del 2024, ci impegneremo nel porre un'attenzione particolare alla valorizzazione del ruolo della quota femminile presente all'interno del gruppo Acrisure. L'esaltazione di tale aspetto dovrebbe essere integrata in modo trasversale in tutti gli aspetti dell'organizzazione, riflettendo il nostro impegno per l'abbattimento di ogni diversità, l'incoraggiamento dell'inclusione e il rispetto dei diritti e delle pari opportunità per le donne.

- **BENESSERE DELLA DONNA**

Integrazione di programmi e risorse specifiche destinate al benessere delle donne in azienda, come ad esempio supporto per la maternità, politiche flessibili di lavoro per permettere un migliore equilibrio tra vita professionale e personale, e iniziative di sensibilizzazione sulla salute femminile.

- **RESPONSABILITÀ SOCIALE**

Come società benefit, potremmo estendere il nostro impegno per la responsabilità sociale anche verso questioni di genere, sostenendo cause e organizzazioni che lavorano per l'*empowerment* delle donne e la promozione dell'uguaglianza di genere nella comunità.

- **LEADERSHIP FEMMINILE**

Favorire l'affidamento di incarichi manageriali alle risorse donne che hanno dimostrato in questi anni un forte impegno e un'importante preparazione in modo da incrementare una leadership diversificata. Le donne leader possono apportare competenze, prospettive e stili di leadership unici che arricchiscono la strategia aziendale complessiva contribuendo alla creazione di un ambiente di lavoro più collaborativo e innovativo.

## SOCIAL

- **ASSUNZIONI**

Incrementare le assunzioni della quota femminile contribuendo a sviluppare un ambiente maggiormente inclusivo e promuovendo la diversità di genere all'interno della nostra organizzazione. Tale prospettiva può favorire la creazione di un ambiente di lavoro inclusivo in cui le diverse prospettive e esperienze possono essere valorizzate e integrate nella strategia aziendale complessiva.



*"Women Empowerment"* racchiude al suo interno il processo grazie al quale le donne vengono incluse come parte attiva del potere decisionale ponendo in risalto la loro destrezza nel compiere scelte strategiche in riferimento a interessi di business raggiungendo così una piena consapevolezza delle proprie capacità e partecipando attivamente ai traguardi aziendali.

# STRATEGIA ESG 2024

## PIANI PER IL FUTURO

In linea con le azioni già intraprese, l'obiettivo sarà quello di accrescere il livello di coinvolgimento dei dipendenti nella condivisione della strategia del gruppo. Saranno, inoltre, valutate ulteriori azioni atte a migliorare la governance aziendale.

- **COINVOLGIMENTO TRIMESTRALE DEL CDA**

Monitorare l'andamento della strategia ESG attraverso il coinvolgimento diretto e concreto dei singoli partecipanti del CDA. L'obiettivo sarà quello di promuovere un dialogo attivo e costruttivo tra il Consiglio di Amministrazione e il Responsabile d'Impatto al fine di valutare l'efficacia delle azioni intraprese e apportare eventuali migliorie in corso d'opera. Inoltre, riteniamo fondamentale rafforzare la nostra brand identity coinvolgendo i nostri dipendenti all'interno di iniziative ESG in modo da sedimentare una cultura aziendale condivisa e coinvolgente.

- **COINVOLGIMENTO ATTIVO DEL CDA**

I membri del CdA portano con sé una vasta gamma di esperienze professionali e competenze specializzate. Queste competenze possono essere utilizzate per fornire consulenza e orientamento strategico alle iniziative in favore della società benefit. Ad esempio, un membro con esperienza nel settore delle risorse umane potrebbe offrire consulenza su programmi di volontariato aziendale, mentre un membro con una formazione finanziaria potrebbe aiutare a sviluppare modelli di business sostenibili per progetti sociali.

- **STAKEHOLDER**

Diffusione della cultura assicurativa e della gestione del rischio tra tutti gli stakeholder coinvolti nel nostro sistema di relazioni. Collaboriamo con enti del territorio, università e istituzioni per il raggiungimento di questo obiettivo.

## GOVERNANCE

- **ADVOCACY E IMPEGNO**

Vorremo migliorare il contributo dei membri del CdA, incrementando un ruolo che va oltre il puro potere decisionale, agendo da sostenitori e promotori delle iniziative a favore della società benefit all'interno e all'esterno dell'azienda. Questo potrà includere il coinvolgimento in eventi e conferenze sulle tematiche sociali nonché la partecipazione attraverso contributi personali verso iniziative inserite nella strategia aziendale.

- **SELEZIONE SOSTENIBILE**

Abbiamo deciso di selezionare i nostri fornitori/collaboratori in base al loro grado di sostenibilità. Questa iniziativa mira a garantire che i fornitori con cui collaboriamo rispettino determinati standard e detengano le certificazioni pertinenti. Tale criterio di selezione ci permetterà di favorire la scelta di partner commerciali che condividono i nostri valori di sostenibilità e che contribuiscono attivamente alla riduzione dell'impatto ambientale lungo la catena di fornitura. Riteniamo doveroso fare la nostra parte anche nella scelta dei nostri fornitori, in quanto, un approccio diffuso di questo tipo permetterà con il tempo un allineamento condiviso in relazione alle tematiche ESG di cui siamo fieri *ambassador*. Di seguito l'elenco di alcune certificazioni in materia:

Certificazione BCorp, Certificazione FSC, Certificazione Biologica, Certificazione *Fair Trade*, Certificazione *Leadership in Energy and Environmental Design* (LEED), Certificazione ISO 9001, Certificazione PEFC, Certificazione ISO 14001 o EMAS.

# STRATEGIA ESG 2024

## PIANI PER IL FUTURO

Siamo fermamente convinti che attraverso queste iniziative potremo non solo ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività, ma anche ispirare e influenzare positivamente il settore assicurativo verso una maggiore attenzione alle tematiche della sostenibilità. Con il vostro supporto e il nostro impegno concreto, potremo contribuire nel preservare il nostro pianeta per le generazioni future.

### • ACQUISTI RESPONSABILI

Renderemo ancora più evidente la nostra scelta attraverso azioni concrete e misure tangibili. Per questo motivo, ci impegneremo a selezionare device digitali a basso impatto energetico:

1. *Stampanti a Basso Consumo Energetico e Zero Emissioni Nocive:* tutte le nostre stampanti saranno certificate e garantite per il basso consumo energetico e l'assenza di emissioni nocive, contribuendo così a ridurre l'impatto ambientale delle nostre *operation* quotidiane;
2. *Computer con Certificazioni Energy Star e Componenti Riciclati:* sceglieremo esclusivamente computer dotati di certificazioni *Energy Star*, assicurando così l'efficienza energetica e la riduzione delle emissioni. Inoltre, la maggior parte dei componenti dei nostri computer sarà realizzato attraverso materie prime provenienti da fonti riciclate, promuovendo l'economia circolare e la riduzione dell'impatto ambientale.
3. Tutti i *gadget promozionali* e gli *articoli aziendali* saranno realizzati utilizzando materiali riciclati e sostenibili, contribuendo così a ridurre l'utilizzo di risorse naturali e a supportare pratiche produttive *eco-friendly*.

## GOVERNANCE

### • CREAZIONE DI SURVEY

Svilupperemo questionari di monitoraggio e valutazione delle performance dei fornitori/collaborati in relazione ai criteri ESG. Inoltre, cercheremo di pianificare un programma formativo dedicato ai *buyer* e agli *stakeholder* interni, al fine di guidarli verso un approvvigionamento sempre più responsabile.

Queste iniziative mirano a garantire che i fornitori siano allineati ai nostri standard ambientali, sociali e di governance, e a promuovere una cultura aziendale incentrata sulla sostenibilità lungo tutta la catena di fornitura.



# CONCLUSIONI

La stesura della nostra prima Relazione d'Impatto ha sancito l'avvio concreto del nostro percorso verso un'integrazione graduale dei valori della Responsabilità Sociale d'Impresa. Una pubblicazione volontaria e trasparente con la quale certificare il nostro impegno in qualità di Società Benefit attraverso la condivisione di valori e attività che hanno trovato spazio all'interno delle strategie del 2023 e che avranno una loro continua risonanza negli anni a venire. Se crediamo davvero nell'impatto delle nostre azioni verso l'ambiente e il contesto territoriale all'interno del quale operiamo e che ci riconosce come parte integrante e importante del panorama di business nazionale e internazionale, diviene nostra responsabilità abbracciare i valori dello sviluppo sostenibile declinandoli all'interno delle nostre scelte aziendali.

L'attitudine fortemente dinamica e il mindset internazionale del gruppo Acrisure Global, ci rendono maggiormente consapevoli della forte risonanza del nostro modo di fare business. Un atteggiamento incurante rispetto a tali dinamiche non è più ammesso. Continueremo a monitorare i nostri andamenti e quelli dei nostri competitor diretti e indiretti in modo da poter abbandonare una visione autoreferenziale, inizialmente doverosa per fare un punto della nostra situazione interna, ed essere aperti ai costanti stimoli del mercato nel quale operiamo. Proseguiremo con la misurazione dei nostri risultati attraverso un aggiornamento annuale degli strumenti utilizzati quali l'Analisi di Materialità e il B Impact Assessment, cercando di affinare le nostre tecniche di autovalutazione introducendo ulteriori metodologie come, ad esempio, il GRI Standard Revision. Per fare parte del cambiamento è necessario guardare al passato in un'ottica di miglioramento del nostro agire presente e futuro. Gli obiettivi che ci siamo posti sono ambiziosi ma sfidanti.

Il percorso che abbiamo davanti non sarà certamente privo di ostacoli ma abbiamo ben chiaro il traguardo finale da raggiungere. Traguardo che non potrà essere raggiunto senza la partecipazione attiva del nostro management, dei nostri dipendenti, fornitori, business partner e senza lo sviluppo di una cultura inclusiva capace di abbracciare in maniera completa i valori dello sviluppo sostenibile, che rimane un dovere e un interesse personale.







Acrisure Italia S.p.A. - società con socio unico soggetta alla direzione e coordinamento di Acrisure S.r.l. - Cap. Sociale 200.000,00 i.v.- RUI B000673774

Società partecipante al Gruppo Iva Acrisure P.IVA: 13147890969, Cod. Fiscale e n. iscr. al Registro Imprese di Sassari n. 02848210908

Sede Legale : Via Giuseppe Mazzini, 3 - 07100 Sassari